

Tome nota

■ **NACE LA CÁTEDRA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID-MAPFRE 'JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ' PARA FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO EN EL ÁMBITO ASEGURADOR.** MAPFRE, conjuntamente con FUNDACIÓN MAPFRE, aportará más de 200.000 euros, que se destinarán a becas, programas de formación y un programa de investigación sobre las "Catástrofes naturales y su repercusión en el sector asegurador". El presidente de MAPFRE, José Manuel Martínez, el Rector de la Universidad Autónoma de Madrid, José M^a Sanz, y la directora general de la Fundación Universidad Autónoma de Madrid, María Artola, han firmado hoy un convenio de colaboración para crear la Cátedra UAM-MAPFRE "José Manuel Martínez", que fomentará la investigación y el desarrollo en el ámbito asegurador, la actividad docente y la formación en MAPFRE. Este acuerdo potencia el acercamiento entre el mundo académico y la realidad empresarial, a través de la colaboración entre ambas instituciones. A partir del próximo curso, MAPFRE concederá becas a estudiantes de grado y postgrado de la Universidad Autónoma de Madrid, que realizarán prácticas en diferentes empresas del Grupo. Podrán acceder a estas becas los alumnos que estén cursando estudios en Derecho, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ingeniería Informática, Ingeniería de Telecomunicación y Matemáticas. Estas prácticas se realizarán en España y en el extranjero, en los países en



De izquierda a derecha, el Rector de la Universidad Autónoma de Madrid, José M^a Sanz; el presidente de Mapfre, José Manuel Martínez, y la directora general de la Fundación Universidad Autónoma de Madrid, María Artola.

los que MAPFRE esté presente y en los que la Universidad Autónoma de Madrid tiene suscritos acuerdos con Universidades locales (preferentemente en Brasil, Colombia, Chile y México). Además, la Universidad Autónoma de Madrid y FUNDACIÓN MAPFRE llevarán a cabo conjuntamente un programa de investigación sobre "Catástrofes naturales y su repercusión en el sector asegurador". Entre las actividades que contempla la Cátedra UAM-MAPFRE José Manuel Martínez, se encuentra también un Título de Formación continua que desarrollarán MAPFRE y la Universidad Autónoma, de 425 horas para empleados del Grupo, por el que cada alumno conseguirá 17 créditos. Este programa, denominado "AVANZA con MAPFRE", versará sobre gestión empresarial y profundizará en aspectos técnicos del seguro, y otros contenidos como dirección estratégica,

gestión económico-financiera, tecnología, operaciones y marketing, potenciando el trabajo del equipo y el desarrollo de habilidades directivas e interpersonales. Dicho programa se impartirá en varios módulos, a través de clases presenciales y formación on line, e implicará la realización de un proyecto final desarrollado en grupos de trabajo.

■ **LA FUNDACIÓN BANESTO ORGANIZA EN MADRID EL 'I ENCUENTRO DE JÓVENES EMPRENDEDORES YUZZ'.** "Una idea, una ilusión, un reto", esta es la filosofía que impulsa a los jóvenes emprendedores participantes en el programa YUZZ, una iniciativa de la Fundación Banesto cimentada en la innovación y en la creatividad, que favorece la creación de empresas de base tecnológica creando empleo cualificado en la actual coyuntura eco-

nómica. Tras el éxito de la primera edición de YUZZ, el próximo martes 14 de junio, a las 11.45 h, la Casa de América acogerá el I Encuentro Nacional de Jóvenes Emprendedores YUZZ. Un programa para jóvenes con talento y con ideas, entre 18 y 30 años, que en la presente edición ya cuenta con 18 ciudades de todo el territorio nacional con la participación de 300 jóvenes. Los doce mejores jóvenes a nivel nacional viajarán a Silicon Valley para conocer de cerca la cuna de la innovación mundial. Cabe destacar que más de un 20% de los jóvenes participantes de la pasada edición ya han podido constituir su propia empresa. Algunos de ellos contarán su experiencia después de su paso por YUZZ. Este importante encuentro de análisis, debate y networking, presidido por Alberto Ruiz-Gallardón, Alcalde de Madrid, y Antonio Basagoiti, presidente de la Fundación Banesto, contará con la presencia de empresarios de primer nivel como Gustavo García, fundador de Buy Vip; Pau García-Milà, fundador de eyeOS y premio Impulsa 2010 de la Fundación Príncipe de Girona; y Xavier Verdaguer, fundador de Innov Valley en San Francisco. Además, Vicente del Bosque, seleccionador nacional de fútbol, participará en el evento para hablar de aspectos fundamentales en el mundo de la empresa y del deporte de élite. Valores claves para el éxito de cualquier organización como el esfuerzo, la motivación, la capacidad de liderazgo y el trabajo en equipo.

Juntos como hermanos

ZP colabora en la visita del Papa y Rouco le perdona sus pecados

Están desconocidos. Si José Luis Rodríguez Zapatero decreta exenciones fiscales a las empresas que colaboran en la visita del Papa, Antonio María Rouco Varela rebaja el perfil peleón de la Iglesia. Si el jefe del Ejecutivo contribuye a la Jornada Mundial de la Juventud con apoyo logístico, el presidente de la Conferencia Episcopal dice no tener reparos al anteproyecto de ley de muerte digna. En dos meses, Benedicto XVI llega a Madrid para mayor gloria del cardenal, poniendo el broche de oro a su carrera con un acontecimiento que espera la llegada de más de un millón de participantes. Hasta entonces y desde que comenzó a gestarse el magno evento, el Gobierno disfruta de una *pax romana* que le ha permitido deshacerse de uno de los frentes de oposición más combativos y numerosos de cuantos le han plantado cara gracias a su buena disposición hacia la cita religiosa. Hermanados en torno a la figura de Benedicto XVI, ambos dirigentes han sabido encontrar la contrapartida de una relación *sui generis*.

ELENA VALENCIANO (PSOE)

"LA INTELIGENCIA ES LO MEJOR DE RUBALCABA"

CAYO LARA, S. GRAL. DE IU

"HAY MUCHA GENTE DE IU CABREADA CON EL PSOE"

COMENTARIOS SIN MALDAD

UN GUIÑO A LA IZQUIERDA



LOS DOSSIERES

TIJERA A LAS EMPRESAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

ADEMÁS, LAS CLAVES DE LA SEMANA Y SUS PROTAGONISTAS

Libros

Multinacionales españolas

en un mundo global y multipolar



Prólogo de Miguel Sebastián
Ministro de Industria, Turismo y Comercio

Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar

Ramón Casilda Béjar

ESIC. Madrid, 2011. 446 páginas.

35 euros.

Con la llegada de la crisis, de extrema dureza y consecuencias insospechadas para las economías desarrolladas, se ha hecho más evidente la irrupción de los países emergentes, que con sus empresas multinacionales como punta de lanza, han transfigurado la economía mundial en latitud y longitud.

España y sus multinacionales ante esta gravísima sacudida, que depara unas realidades inéditas en el sistema económico y financiero mundial, deben estratégicamente hacerle frente desde la colaboración-cooperación pública-privada si no quieren perder tamaño, poder, influencia y presencia internacional.

En tanto, la globalización avanza y se hace multipolar, los países incrementan sus interrelaciones en todas las direcciones, y las multinacionales adquieren nuevas dimensiones en el renovado tablero del ajedrez económico mundial.

Esto provoca que, economías desarrolladas como la española, cambien de modelo productivo y reconfiguren su economía en sintonía con la nueva era de la información y el conocimiento, haciendo que sus empresas intensifiquen su eficiencia, imagen y competitividad en un mundo amplificado por los países emergentes, que continuarán ganando protagonismo a lo largo del siglo XXI.

El autor, economista y master en Administración y Dirección de Empresas por Icade y que ejerce su actividad profesional en calidad de asesor de la presidencia de BT Global Services para América Latina, analiza las consecuencias y alcance de este Zeitgeist o nuevo espíritu de los tiempos, a la vez que propone un amplio y riguroso debate abierto a las ideas que surjan de la interacción con los lectores, y con todos aquellos interesados en recuperar y potenciar el papel y lugar que verdaderamente le corresponde a España y sus multinacionales en este nuevo mundo global y multipolar del presente siglo.

El CD que completa el libro, con prólogo de Miguel Sebastián, ministro de Industria, Turismo y Comercio, incluye lecturas complementarias, documentos de interés y estadísticas de economía internacional y empresas multinacionales españolas.